**新闻稿

瑞士Mex,**  **2021年9月9日**

**博斯特与其项目合作伙伴共同推出了专为提升可回收性而设计的高阻隔软包装解决方案的第二代样品**

博斯特及其合作伙伴宣布了他们开创性工作的一个重要里程碑，即用专为提升可回收性而设计的单一材料，取代不可回收的高阻隔多材料包装结构。

博斯特新一代“主推样品”的发布，意味着该公司在利用新一代聚合物提供先进的包装解决方案方面取得了重大成就。

自在K 2019 展会期间推出了多种不同的单一材料自立袋样品（MDO PE、BOPE、BOPP 和 CPP）后，博斯特与其相关合作伙伴投入了大量资金继续深化研究，不断改进样品，以确保在可加工性、阻隔性、安全性和质量等方面都能进一步满足行业要求。

“寻求具有可持续性的替代材料，用以取代不可回收的塑料制品始终我们这个时代所面临的最重要的挑战之一，”博斯特研发总监尼克·科普兰说。“对于诸如食品包装这样的软包装来说，这尤其是一个特别的挑战。为防止食物变质，目前市场上采用了多层、多材料的高阻隔包装结构，但这种包装无法回收再利用。新一代的高阻隔单一材料可用来替代不可回收的包装，从而推动我们朝着完全可回收的解决方案更近了一步。”

“布鲁克纳坚信，如果能够以可持续、可再利用的方式使用塑料，未来仍将属于塑料，”布鲁克纳机械制造有限公司的销售和项目管理首席运营官赫尔穆特·胡伯说。“作为可循环经济的一部分，塑料具有不可否认的优势，也可以与现代社会的可持续发展目标很好地融合。在塑料包装回收目标的各种讨论中，我们可以清楚地看到单一材料包装结构的使用正在上升。”

博斯特的第二代样品涵盖：

* 新型的超高和高阻隔全聚丙烯复合袋，采用凹版印刷，并可回收再利用，可选择AluBond金属化阻隔层或透明AlOx（氧化铝）阻隔层和无溶剂阻隔粘合剂和/或面涂层。
* 在具有AluBond金属化和阻隔性能的全聚丙烯复合袋上首次采用结合了数字喷墨印刷的UV柔印，同时使用无溶剂粘合剂，整个设计最终产生了可回收的单一材料包装袋。
* 在低密度全聚乙烯复合袋上进行UV低迁移柔版印刷，采用AluBond金属化技术带来阻隔性能。
* 在采用AluBond金属化技术的 MDO-PE复合袋上进行卫星式柔版水性印刷，以及使用高阻隔性无溶剂粘合剂实现了超高的阻隔性。

在实现这一重要的里程碑过程中，每个项目合作伙伴都发挥了重要的作用，开发出一系列新型单一材料解决方案，并达到了工业化应用水平。

* 是全球领先且主要的聚乙烯 (PE) 树脂供应商，代表着第二代样品生产链的第一步。
* 是双轴 (BO) 薄膜拉伸生产线的市场领导者。凭借布鲁克纳的研发能力，实现了BO薄膜在阻隔值和可加工性方面的良好性能。
* 是吹膜挤出领域的领先供应商，也是 MDO（纵向拉伸）技术的专家，在制造由聚乙烯制成的高性能单一材料化合物时，该技术是关键组成部分。
* 开发和制造高速自动制袋机。该公司将成品卷膜制成一个个的小袋。
* 是油墨、涂料、颜料和先进材料领域的全球领导者，为第二代样品提供了具有可持续性的隔氧无溶剂型粘合剂。
* 开发和制造的专业可持续化学品用于数字印刷和餐饮服务包装，他们为部分项目提供了水性阻隔面涂材料。
* 为软包装行业生产各种双向拉伸聚丙烯 (BOPP) 薄膜，为其中一个样品袋提供了具有特殊表层的BOPP薄膜。
* 是印度最大的软包装和定向薄膜

“在设计高效且有用的包装时，其复杂性主要体现在可回收性方面。我们坚信，与整个价值链上的合作伙伴进行协作不仅是最快的途径，而且是帮助加快推动市场朝可持续发展目标迈进的唯一途径，”陶氏化学包装及特殊塑料事业部的定向PE技术全球营销经理雅罗斯瓦夫·耶利内克说。“我们很高兴成为这个知识渊博且具有创新精神的项目团队的一员，共同将下一代解决方案推向市场。

“太阳化学致力于为可循环经济做出贡献，并致力于软包装行业的可持续性发展，”太阳化学欧洲、中东和非洲地区产品战略总监、包装油墨和材料及全球可持续发展业务负责人

尼古拉斯·贝坦说。“价值链中的各方参与者密切合作，共享知识和能力，可以带来切实可行的成果，并在市场上有效实施。这正是这次合作的情况”。

“这种合作伙伴关系发生在志同道合的公司之间，参与这项计划的每一家公司都有同样的决心，即开发具有可持续性的产品，用于取代不可回收的软包装，”尼克·科普兰说道。“博斯特的技能演示中心用来测试材料在阻隔性能、印刷和复合方面的可行性，以确保它们能够用于整个生产过程。我们很高兴能为这个重要的里程碑做出贡献。”

**关于博斯特**

我们是全球领先的**基材**处理、印刷和加工设备及服务供应商之一，为标签、软包装、折叠**彩盒**和瓦楞**纸箱**行业提供服务。

**博斯特**由Joseph Bobst于1890年在瑞士洛桑成立，业务遍及50多个国家，在8个国家拥有15家工厂，全球员工5500多名。截至2019年12月31日，该公司的合并营业额为16.36亿瑞士法郎。

**新闻稿联系人：**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)